

# herberg papilio

*Voor gezinnen met verlies*

*Een vlinder van liefde  
weggevlogen heel zacht  
Je bent nu de mooiste ster  
En straalt dag en nacht*



Stichting Herberg Papilio  
Carselispad 10,  
5993 EV Maasbree

## **Voorwoord**

Voor u ligt het beleidsplan van stichting Herberg Papilio.

De stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 6 augustus 2013 en is gevestigd te Maasbree.

Aanleiding voor het ontstaan en oprichting van de stichting is het overlijden van Demi van Megen, dochter van mede oprichters Marjo en Theo van Megen. Demi is in december 2011 overleden aan een ernstige ziekte.

De familie van Megen heeft na het overlijden van Demi ervaren dat er weinig was m.b.t. verwerking voor gezinnen met verlies. Ze hebben de stichting opgericht met als doel om de hiaten die ze zelf ervaren hebben t.a.v. verwerking te dichten. Marjo en Theo besloten om Herberg Papilio op te richten om gezinnen met verlies een plek te geven om te delen en te verwerken en hierdoor innerlijke kracht te krijgen om de overledene een plekje te geven in het gezin.

Tevens is op 6 augustus 2013 aan Stichting Herberg Papilio de ANBI status toegekend. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften af kunnen trekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Het bestuur van stichting Herberg Papilio,

Marjo van Megen, Voorzitter

# Inhoudsopgave

## Inleiding

1. Missie, visie en doelstellingen Stichting Herberg Papilio

---

2. Achtergrond en herkomst

---

3. Wat hebben we tot nu toe bereikt?

---

4. Ontwikkeling van herberg Papilio

---

5. Financiën

---

5. Het beheer en de besteding van het vermogen

---

6. Het bestuur

---

7. Overzicht gegevens herberg Papilio

## Inleiding

### Ontstaan van Herberg Papilio

Onze dochter Demi heeft drie keer leukemie gehad. Daarvoor is ze in de periode van 2003 t/m 2011, 6 jaar lang behandeld met chemo en medicijnen. Toen oudejaarsdag 2010 voor de derde keer leukemie geconstateerd werd besloten de artsen voor een beenmergtransplantatie te gaan. De transplantatie was goed gelukt, alleen kon haar lichaam alle aanslagen van de chemo en andere medicijnen niet meer aan. Ze is 4 december 2011 op 11 jarige leeftijd overleden.

Demi was een zeer bijzondere meid. Ze had veel humor en ze kon mensen verbinden. Ze klaagde nooit. Ze zag in alles wel iets positiefs. Ook als ze voor de zoveelste keer naar het ziekenhuis moest of als er weer iets niet door kon gaan omdat ze te ziek was. Ze genoot van alle kleine dingen. Spelletjes spelen in het ziekenhuis en met z'n allen eten enz. In de mailberichten die verstuurd werden om iedereen op de hoogte te houden. Er moest ook altijd iets grappigs in staan. Ze heeft van haar leven genoten en heeft er alles uit gehaald wat er in zat. Ze is niet alleen onze kanjer maar ook van vele andere mensen.

Ons verdriet is groot. Maar we willen, zoals Demi ook zou willen, dit verdriet omzetten in iets positiefs.

We hebben gemerkt dat er vele stichtingen zijn die goede dingen doen voor ernstige zieke kinderen. Zoals het organiseren van leuke dingen zodat een ernstig ziek kind de ziekte even kan vergeten. Er zijn ook al veel organisaties die zich bezig houden met het inzamelen van geld voor onderzoek.

Na het overlijden van Demi, merkten we vrij snel, dat er nog maar weinig is voor gezinnen die een kind hebben verloren.

Er zijn wel praatgroepen voor nabestaanden. Hier kun je aan deelnemen via het inloophuis vaak op vaste tijden en vaste momenten. Ook worden er veel kerkdiensten gehouden. En gelukkig beginnen er nu ook dingen te komen voor broertjes en zusjes. Maar hierbij gaat het allemaal om individuele en eenzijdige verwerkingsvormen waarbij vooral het praten centraal staat.

We hebben tot nu toe nog niets kunnen ontdekken waarbij het gezin centraal staat. En waarbij aandacht is voor de verschillende manieren van verwerken. De een wil praten, de ander wil dingen doen en weer een ander heeft behoefte aan her- en erkenning.

Het is belangrijk dat je samen, binnen je gezin, op je eigen manier je verdriet een plaats kan geven.

En daarom hebben we de stichting Herberg Papilio opgericht met als doel de hiaten die er zijn in de rouwverwerking te dichten, zodat anderen, die dit ook overkomen is, een plek hebben om samen te verwerken en hierdoor de innerlijke kracht krijgen om het verlies van de overledene een plek te geven in het gezin.

Marjo van Megen, mede oprichter en voorzitter

## **1.1 Missie van stichting Herberg Papilio**

De Mission Statement van Herberg Papilio:

*Het gezin, kinderen en volwassenen, ondanks de verschillende vormen van het verwerkingsproces, samen ongedwongen kunnen omgaan met het verlies, van een kind of ouder, om zo de innerlijke kracht te krijgen om verder te kunnen gaan in hun leven, om samen weer te genieten.*

## **1.2 Visie van stichting Herberg Papilio**

Wat willen we?

We willen gezinnen, waar een kind of een ouder is overleden, een vakantieweek aanbieden, om samen met andere gezinnen te verwerken en de overledene een plaatsje te geven in het gezin.

Om als gezin samen echt te kunnen verwerken is het nodig om elkaar een aantal dagen achter elkaar te ontmoeten in verschillende samenstellingen en bij verschillende activiteiten. We vinden het heel belangrijk om het hele gezin uit te nodigen in herberg Papilio zodat je samen maar ook met andere gezinnen kunt delen en verwerken. Ieder eigen heeft zijn verwerkingsvorm. Door gevarieerde activiteiten aan te bieden, bevorderen we het laagdrempelig contact. Er zijn activiteiten voor het hele gezin, de vaders, de moeders of voor alleen de kinderen en voor alle gezinnen samen.

Als toekomstdroom hebben we om 12 weken per jaar deze vakantieweek voor gezinnen te organiseren zodat we meer gezinnen een plek kunnen geven in herberg Papilio.

## **1.3 Doelstellingen**

Hoe willen we dit bereiken?

- We willen dat gezinnen uit heel Nederland gebruik kunnen maken van Herberg Papilio.
- We willen Herberg Papilio 12 keer per jaar organiseren.
- We willen nazorg bieden door een keer per jaar een terugkomdag te organiseren voor gezinnen die hebben deelgenomen aan Herberg Papilio.
- We willen de vrijwilligers blijven binden en boeien en deze groep vrijwilligers nog verder uitbreiden. We willen herberg Papilio ontwikkelen en uitbouwen tot een organisatie waar vrijwilligers zich aan verbonden voelen en taken en verantwoordelijkheden voor iedereen duidelijk zijn.
- Financiën verduurzamen en de inkomsten verhogen door op zoek te gaan naar structurele sponsors die zich herkennen en verbonden voelen met onze missie en visie.
- Een organisatiestructuur ontwikkelen waar taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden duidelijk zijn.
- Verder ontwikkelen ondernemersplan uitgaande van toekomstvisie

- Meer landelijke naamsbekendheid creëren aan de missie van Herberg Papilio
- Aantrekken van landelijke sponsors
- We willen een chatroom opzetten zodat Papilio-gezinnen met elkaar kunnen communiceren.

## **2 Achtergrond en herkomst**

Herberg Papilio is in 2013 opgericht vanuit een persoonlijke ervaring. Al snel bleek er een behoefte om de doelgroep, gezinnen met verlies, aandacht te geven en ruimte te bieden om hun verlies een plek te geven.

### Ontwikkeling

Herberg Papilio verwacht in de aankomende jaren verder te groeien. Herberg Papilio wil onderdak bieden aan gezinnen met verlies in allerlei vormen. Verlies kan zijn in de vorm van een kind verliezen maar dit kan ook een vader of moeder betreffen.

## **3. Wat hebben we tot nu toe bereikt?**

- Sinds 2014 organiseren we 2 vakantieweken per jaar.
- De vakantieweken die we tot nu toe georganiseerd hebben waren zeer succesvol. Gezinnen zijn op vele manieren en in diverse ontmoetingen met lotgenoten in contact geweest. Gezinnen konden met elkaar delen en verwerken. Dit kregen we ook teurg als feedback.
- Er zijn na de eerste vakantieweek al diverse ontmoetingen geweest die de gezinnen zelf spontaan organiseerden.
- Er is een netwerk ontstaan van vrijwilligers die zich betrokken voelen bij herberg Papilio en die graag hun diensten aanbieden in de vakantieweek en op andere momenten als we activiteiten organiseren om financiën te werven voor de herberg.
- Er zijn diverse sponsors in natura die we hebben kunnen inspireren en die zich verbonden voelen bij met Herberg Papilio en dus hun diensten in natura aanbieden. .
- Herberg Papilio heeft in diverse kranten en vakbladen gestaan en heeft hierdoor regionale bekendheid gekregen.
- De gezinnen die al te gast zijn geweest in de herberg voelen zich zeer verbonden. Ze promoten de herberg en bieden soms ook hun diensten aan.
- Gasten komen in de vakantieweek een stap verder in de verwerking zowel als gezin en ook als persoon.

### **4.1 Waar staan we nu m.b.t. de ontwikkeling van Herberg Papilio?**

Van uitproberen en experimenteren bij de start in 2013 zijn we nu in de fase van verduurzamen en verankeren.

We weten via de ervaringen van gezinnen die mee hebben gedaan aan herberg Papilio en

door eigen waarneming dat we een goed concept hebben. Gezinnen met verlies halen kracht en nieuwe energie uit een week herberg Papilio.

We zijn nu in de fase dat we herberg Papilio willen verdiepen en verankeren en ook verder willen uitbouwen.

#### 4.2 Hoe gaan we herberg Papilio verder verdiepen en verankeren?

##### •Ontwikkelen organisatie structuur, vrijwilligers verbinden met Herberg Papilio

Er zijn een aantal activiteiten die we organiseren om financien te genereren. Activiteiten als de nieuwjaarsduik, wandeltocht op Hemelvaartsdag, gadgets verkopen op markten en incidentele activiteiten zoals deelname aan het Peel en Maas Huis in Panningen.

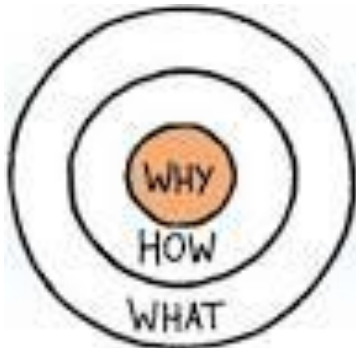
Om al deze activiteiten goed te organiseren zijn er heel wat vrijwilligers nodig. Er zijn momenteel al een aantal vrijwilligers actief bij Herberg Papilio.

We willen een organisatie structuur op gaan zetten met een aantal vrijwilligers om de activiteiten ook in de toekomst goed te organiseren.

De volgende commissies worden gevormd: :

- Sponsor Commissie
- PR commissie
- Activiteitencommissie vakantieweek
- Activiteitencommissie voor activiteiten door het jaar

##### •Momenteel ontwikkelen ondernemersplan uitgaande van toekomstvisie



We hebben met het bestuur van Herberg Papilio in enkele sessies met een adviseur de gezamenlijke toekomstvisie van Herberg Papilio ontwikkeld.

#### **Wat willen we? WHY.**

Het gezin van Megen is er tegen aangelopen dat er voor gezinnen die een kind of ouder hebben verloren nog maar weinig is om diepgaand verdriet te delen en te verwerken.

Er zijn wel praatgroepen voor nabestaanden. Hier kun je aan deelnemen via het inloophuis en is vaak op vaste tijden en vaste momenten. Ook worden er veel kerkdiensten gehouden. Hierbij gaat het allemaal om individuele en eenzijdige verwerkingsvormen waarbij vooral het

praten centraal staat.

Wij geloven er in dat ieder zijn of haar eigen verwerkingvorm heeft.

Ons doel is om gezinnen, waar een kind of een ouder is overleden, een vakantie week aan te bieden, om samen met andere gezinnen te verwerken de overledene een plaatsje te geven in het gezin.

Ieder op zijn of haar eigen manier, ruimte voor ieders gevoel en ongedwongen.

*Alles mag niets moet....*

is onze slogan!

Door open over gevoelens te praten, gevoelens van andere te herkennen en ook samen dingen te doen willen we mensen de ruimte en tijd geven om te delen en te verwerken.

We streven er naar dat ieder lid van het gezin afzonderlijk en de gezinsleden samen **echt** een stap verder komen in de verwerking.

Onze toekomstdroom is om 12 weken per jaar deze vakantie week voor gezinnen te organiseren zodat we nog meer gezinnen een plek kunnen geven in herberg Papilio.

### **Hoe doen we dit? HOW:**

We benaderen gezinnen met verlies die we uitnodigen in herberg Papilio.

We komen in contact met gezinnen of gezinnen nemen zelf contact op met ons via allerlei verschillende contactpersonen, communicatievormen en kanalen.

We organiseren sponsoractiviteiten waar we gelden genereren en waarmee we ook naamsbekendheid krijgen.

We hebben een vrijwilligersnetwerk opgebouwd van allerlei betrokkenen die samen met ons de diverse activiteiten organiseren zoals de Papilioweek en allerlei sponsoractiviteiten.

### **Wat is er voor nodig om deze doelen te bereiken? WHAT:**

We organiseren een vakantie week voor gezinnen die een kind of ouder hebben verloren. Tijdens deze week is er ruimte om elkaar te ontmoeten en er is ook ruimte om je terug te trekken. We organiseren activiteiten voor kinderen, mannen, vrouwen apart, voor het gezin en ook zijn er gezamenlijke activiteiten waar de gezinnen samen zijn.

We starten de week samen op door een lunch en /of barbecue te organiseren waar de gezinnen elkaar kunnen leren kennen.

### **•Ontwikkeling naar 12 vakantie weken per jaar en verbreding van doelgroep**

We hebben als toekomstdoel gesteld dat we 12 vakantie weken per jaar willen organiseren.

We willen gezinnen met verlies als uitgangspunt nemen ook in de toekomst.

Nu zijn we vooral gericht op gezinnen die een kind hebben verloren. In de toekomst willen we ook gezinnen ontvangen waar een ouder overleden is.

Korte termijn:

In 2016 willen we van 2 naar 3 vakantie weken gaan. We willen de frequentie geleidelijk uitbreiden naar 12 vakantie weken.



#### •Doorgaan met naambekendheid herberg Papilio

Als bestuur zijn we constant gericht op ontwikkeling en daarbij hoort ook dat herberg Papilio bekend is bij een breed publiek in heel Nederland.

Op dit moment ervaren we dat herberg Papilio al wel bekendheid heeft in Nederland.

In de toekomst zullen we ons nog meer richten op intensiver promoten via social media, kranten, bladen en evt. TV. De PR commissie in samenspraak met het bestuur zal dit verder uit gaan zetten.

### **4. 3 Werkzaamheden van Herberg Papilio**

Hoe is de opzet van de vakantieweek?

- Er is voor ieder gezin een huisje, zodat de gezinsleden ruimte hebben voor elkaar en elkaar kunnen ontmoeten.
- Er is een groepsruimte waar men terecht kan voor een gesprek, voor gezelligheid of gewoon voor een kopje koffie.
- Gastvrouwen/-heren zijn aanwezig van 09.00-22.00 uur.
- Er worden ontmoetingen gecreëerd en activiteiten georganiseerd, zodat je met lotgenoten in contact kunt komen.
- De vakantie duurt een hele week, zodat er voldoende ruimte en tijd is voor diepgang van gevoelens en emoties.
- Laagdrempelig
- Eerste dag gezamenlijk moment, zodat mensen elkaar leren kennen.
- Ontspannen en samen verwerken
- Nieuwe herinneringen opbouwen met het gezin waarbij de overledene een plek heeft gekregen.
- Gezinnen bij elkaar die zoveel mogelijk dezelfde vorm van verlies hebben meegemaakt.
- We bieden de vakantieweek kosteloos aan omdat gezinnen vaak tijdens het ziekteproces te maken hebben gehad met hoge kosten voor verzorging en medicijnen.  
Tevens maakt het kosteloos aanbieden het nog specialer voor de gezinnen.
- In een veilige en uitnodigende omgeving contacten bevorderen tussen de kinderen/jongeren.
- Het draait tijdens de week vooral om de kinderen die er nog zijn. Dus broertje(s)/zusje(s) van de overledene. Wat zijn hun gevoelens, ervaringen en gedachten. Wat willen ze delen en hoe ervaren ze het om met lotgenoten samen te zijn?

## **Activiteiten die we organiseren t.b.v. naamsbekendheid en het genereren van financiën voor herberg Papilio**

### **•Het glazen huis in Panningen**

In december 2014 hebben we deelgenomen aan het Peel en Maas Hoes in Panningen. Het hele weekend lang werd Herberg Papilio gepromoot en ook de opbrengsten waren voor de stichting. In de voorafgaande maanden is er een naamsbekendheid campagne geweest waarbij ook scholengemeenschap Bouwens van de Boye College betrokken was.

### **•Tv items voor lokale omroep**

Er zijn enkele interviews voor de lokale omroep geweest met de stichting, met gezinnen en met deskundigen. Ook hebben er een aantal kleine en grotere artikelen in diverse bladen gestaan, zoals in de VieCuri krant, dagblad de Limburger en plaatselijke bladen.

### **•Ons presenteren op diverse symposia voor artsen, verpleegkundigen en ouders.**

### **•Ondersteunen en een bijdrage aan het boek: Ik zet mijn masker af.**

Gertie Mooren heeft een boek geschreven over rouw en verlies met de titel: Ik zet mijn masker af. In het boek vertellen 20 jongeren tussen 14 en 25 jaar hun overlevingsverhaal naar aanleiding van de dood van iemand die hen lief was.

We zijn vanuit het bestuur aanwezig geweest bij de boekpresentatie en ook herberg Papilio is hier gepromoot.

### **•T shirts van Herberg Papilio tijdens wandeltochten, Venloop en concerten.**

Tijdens de evenementen zoals de Venloop, wandeltocht Hemelvaart en de concerten van Guus Meewis zijn er groepen die de t shirts van herberg Papilio hebben gedragen en hiermee de stichting onder de aandacht hebben gebracht.

### **•Nieuwjaarsduik bij Breebronne in Maasbree organiseren (sinds 2012)**

Vanaf 1 januari 2012 organiseren we als bestuur van herberg Papilio de nieuwjaarsduik bij Recreatiepark Breebronne in Maasbree.

### **•Papilio-vlinders verkopen als gadget**

Op diverse evenementen, activiteiten en via de kleine middenstand worden Papilio-vlinders en andere gadgets verkocht.

### **•T-shirts verkopen voor de Venloop. We lopen samen voor Herberg Papilio (2014)**

Er zijn Venloop t shirts ontworpen voor de Venloop van 2014 met het logo van Herberg Papilio. Dit shirt gekocht door diverse hardlopers van loopvereniging de Peelrunners en ook andere lopers hebben het shirt gekocht. De opbrengst was voor herberg Papilio.

### **•Peel en Maas Hoes in Panningen (december 2014)**

In dec. 2014 stond het Peel en Maas hoes in Helden Panningen 3 dagen in het teken van Herberg Papilio. Er werden schenkingen gedaan op ludieke wijze door verenigingen, bedrijven en particulieren en de opbrengst was voor Herberg Papilio.

### **•Wandeltocht Maasbree op Hemelvaartsdag (sinds 2015)**

Op Hemelvaartsdag organiseert het bestuur van Herberg Papilio met behulp van vele vrijwilligers de wandeltocht GTB in Maasbree.

## 5. Financiën

Om de doelen van stichting Herberg Papilio te realiseren is geld nodig.

Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten, basis kosten, om de stichting draaiende te kunnen houden. MAAR wil de Stichting kunnen groeien tot een landelijk aanspreekpunt dan zijn meer middelen noodzakelijk.

Deze middelen zullen dan besteed worden aan:

Ontwikkeling naar 12 vakantieweken per jaar en verbreding van doelgroep

Korte termijn:

In 2016 willen we van 2 naar 3 vakantieweken gaan. We willen de frequentie geleidelijk uitbreiden naar 12 vakantieweken.

Onderstaand een globaal overzicht van de jaarlijkse (basis) kosten van de stichting:

	Globale indicatie kosten per week
Kosten vakantieweek	€ 9.500,00
Diversen (drukwerk, website e.d.) per jaar	€ 300,00
Bankkosten (boekingskosten, aanhouden rekening e.d.) per jaar	€ 100,00
Verzekering per jaar	€ 1.000,00

Als de stichting meerdere instanties wil bereiken, voorlichting wil geven, samenwerking aangaan met instanties e.d. zal dit extra kosten met zich meebrengen. Op dit moment is het nog niet mogelijk in te schatten om hoeveel kosten dit dan gaat.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

### De manier waarop de Stichting geld werft:

De stichting krijgt geld binnen door: sponsoring, donaties (giften), filantropie, subsidies, fondsenwerving.

De bestaande contacten met donateurs en organisaties actief, samenwerkingspartners, onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, contact maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijke maatschappelijk diner of het benaderen van de plaatselijke Rotary, Loins Club of het inzetten van multimedia en sociaal media.

Verder wil de stichting bladen, dagbladen en tijdschriften benaderen om voor haar doelstelling steun te verwerven.

### Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen wij in de toekomst willen genereren:

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer
- Donaties (giften) eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Filantropie: de vrijwillige private bijdragen (in de vorm van tijd, geld, goederen) aan publieke doelen met de intentie primair het algemeen belang te bevorderen. De vrijwilliger is hier een voorbeeld van.
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

### Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen wij in de toekomst willen genereren:

- Sponsoring Op dit moment voornamelijk in natura.
- Donaties (giften) eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Filantropie: de vrijwillige private bijdragen (in de vorm van tijd, geld, goederen) aan publieke doelen met de intentie primair het algemeen belang te bevorderen. De vrijwilliger is hier een voorbeeld van.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

## **6. Het beheer en besteding van het vermogen**

Stichting Herberg Papilio is als ANBI stichting verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding is betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat betreft de aard en omvang van de financiële middelen en het vermogen van de stichting is.

De bestuurders van stichting Herberg Papilio zetten zich vrijwillig in en zij ontvangen geen beloning. Bij onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald!

De ontvangen financiële middelen, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting. Na aftrek van de kosten zal het overgebleven geld op de rekening blijven staan. Daar er geen personeel in dienst is, zijn er vrijwel geen overheadkosten, zodat de ontvangen gelden vrijwel geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteedt.

De stichting beheert IBAN/Rekeningnummer Rabobank NL91 RABO 0100 9137 25 t.n.v. stichting Herberg Papilio.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar opgesteld.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester.

## 7. Overzicht gegevens bestuur en stichting Herberg Papilio

Stichting Herberg Papilio is een Stichting en is ingeschreven te Maasbree, onder nummer KvK nummer: 58517189.

Postadres: Carselispad 10 5993 EV Maasbree

IBAN/Rekeningnummer Rabobank NL91 RABO 0100 9137 25

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie [www.herbergpapilio.nl](http://www.herbergpapilio.nl))

Contacten met de stichting verlopen via [info@herbergpapilio.nl](mailto:info@herbergpapilio.nl)

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, vice voorzitter, secretaris, penningmeester en 2 algemene bestuursleden.

Voorzitter: Marjo van Megen–Peeters, algehele leiding samen met de vice-voorzitter.

Vice voorzitter: Theo van Megen, algehele leiding samen met de voorzitter en zorgt dat de website up to date is.

Secretaris: Hilda Cuijpers-Relouw, maakt verslagen van de vergaderingen en draagt zorg over alle e-mail verkeer.

Penningmeester: Carla van Megen-Berkers, zorgt voor de gehele financiële administratie.

Bestuursleden:

- John Grutters is voornamelijk bezig met subsidie en fondsen werving en afspraken met diverse instanties.
- Ine Hermans-Sillen doet veel aan begeleiden van presentaties en het uitdragen van de visie, missie en doelstellingen.  
Ine plant in samenspraak met Marjo van Megen de activiteitenplanning m.b.t. de Papilioweken.

Daarnaast is ieder bestuurslid op dit moment ook bezig met de organisatie van de wandeling, nieuwjaarsduik, markten en niet te vergeten de vakantieweken begeleiden.

Bijlage 1. ANBI Stichting Herberg Papilio

Bijlage 2. Ontstaan Herberg Papilio

Bijlage 3. Notaris Akte( statuten) voorziet reglement

Bijlage 4. Juridische en fiscale structuur

Beleidsplan Herberg Papilio.